



hoogheemraadschap
Hollands
Noorderkwartier

Visie Maatschappelijk Verantwoorde Overheid

Auteur
M. Ritzema

Registratienummer
14.59236

Datum
8 december 2014

Versie
1.0

Status
Definitief

Afdeling
Bestuur | Directie | Strategie



Inhoud

1	Inleiding	3
2	Visie	4
2.1	Samen met onze omgeving - People	4
2.2	Samen voor onze omgeving - Planet	4
2.3	Samen voor meer - Profit	5
3	Strategie	5
3.1	Permanente Stakeholdersdialoog	5
3.2	Verbinden om te innoveren	5
3.3	Ketenverantwoordelijkheid	6
3.4	Meetbaar maken	6
3.5	MVO verantwoording	6
4	Ambities en doelstellingen	6
4.1	Ambities MVO	7
4.2	Doelstellingen MVO	8
5	Vervolg	9
	Bijlage 1 Vertaling naar ons Meerjarenplan	10



1 Inleiding

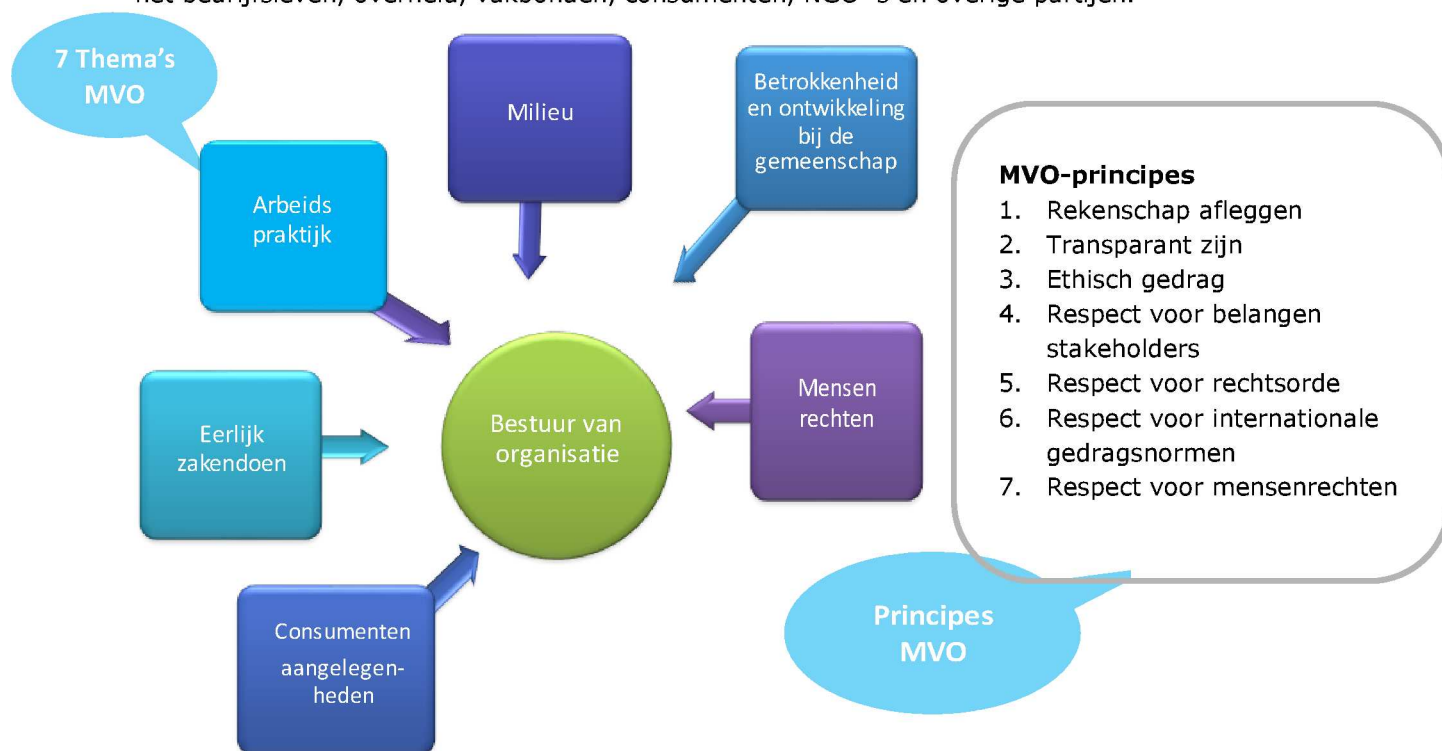
Aanleiding

Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier (HHNK) wil een betrokken en vooruitstrevende overheidsorganisatie zijn. Het college van dijkgraaf en hoogheemraden (D&H) gaf met de 'Startnotitie visie Maatschappelijk verantwoorde overheid' (13.29816, augustus 2013) daarom opdracht tot de ontwikkeling van een beleidsvisie en strategie als Maatschappelijk verantwoorde overheid (MVO). Doel is dat in de uitvoering van onze kerntaken en bedrijfsvoering, we consistente MVO-inspanningen doen, die aansluiten op de verwachtingen uit de samenleving. Onze omgeving verwacht van ons dat we ons werk op maatschappelijk verantwoorde wijze uitvoeren.

Deze notitie bevat een conceptvisie en strategie die tot stand is gekomen in dialoog met HHNK-stakeholders, waaronder de eigen bestuurders, MVO-experts en de interne organisatie.

Definitie MVO

We werken met de richtlijn ISO 26000 voor het implementeren van Maatschappelijk Verantwoord Overheid in onze organisatie. ISO is een wereldwijde organisatie en de ISO 26000-richtlijn is tot stand gekomen met medewerking van organisaties en experts uit 94 landen. Het opstellen heeft plaatsgevonden op basis van 'argumenten en consensus'. Zo ontstond een breed draagvlak onder het bedrijfsleven, overheid, vakbonden, consumenten, NGO¹'s en overige partijen.



¹ Niet-gouvernementele organisatie



Het uitgangspunt is dat een organisatie vanuit een basishouding (de zeven-MVO-principes) samen met zijn omgeving (stakeholders) bekijkt met welke maatschappelijke thema's (37 onderwerpen) zij aan de slag gaat (implementatie)².

2 Visie

In de uitvoering van zijn maatschappelijke opdracht stelt HHNK meerwaarde voorop. Een moderne overheidsorganisatie spant zich in om samen met maatschappelijke organisaties, bedrijven en burgers duurzame initiatieven mogelijk te maken. Maatschappij (people), milieu (planet) en economie (profit) zijn de vertrekpunten voor samenwerking met onze omgeving. We werken met publieke middelen en soms tegenstrijdige belangen, en komen ook voor dilemma's en soms ingewikkelde keuzes te staan. Een betrouwbare overheid durft keuzes te maken en legt deze uit. HHNK wil duidelijk zijn over wat wel en niet mogelijk is. Openheid en transparantie staan voorop, we lichten koers en keuzes toe en leggen verantwoording af.

2.1 Samen met onze omgeving - People

Aan maatschappelijke vernieuwing werk je samen, oplossingen voor grote uitdagingen beginnen in het klein. Wij willen als overheidsorganisatie en waterbeheerder initiatieven van medewerkers, inwoners, bedrijven, partners en/of leveranciers stimuleren. Zelf werken we in onze resultaten en prestaties ook aan vernieuwing. Daarin zoeken we naar de maatschappelijke meerwaarde van ons werk; van sociale vernieuwing in het kader van werkgelegenheid en arbeidsmobiliteit, tot aanbestedingsvormen en inkoop. We investeren in kennisoverdracht, bijvoorbeeld door internationale samenwerking met landen waar onze kennis toegevoegde waarde kan hebben of de nood oploopt (Engeland in 2014). Of met educatie - zodat volgende generaties zich bewust zijn van het wonen onder zeeniveau en het behouden van voldoende schoon water. Om maatschappelijke initiatieven te stimuleren, bepalen we vanuit onze betrokkenheid de grenzen van onze verantwoordelijkheid als waterbeheerder. Daar gaan we het gesprek over aan, zoals nu al rond de bouwstenen van het Waterprogramma. Elke stakeholder houdt daarbij uiteindelijk zijn eigen verantwoordelijkheid, ook het hoogheemraadschap.

2.2 Samen voor onze omgeving - Planet

Ons leefklimaat verandert. Dat de zeespiegel zo zou stijgen, had een eeuw geleden niemand kunnen bedenken. We hebben vaker te maken met extremer weer in de zomers, langer aanhoudende droogte en intensieve regenval (clusterbuien). Daarnaast raken grondstoffen uitgeput en verbruiken we nog veel fossiele brandstoffen. Dat vraagt om baanbrekende en vooruitstrevende oplossingen waarmee we toe werken naar een circulaire economie. De toekomst een stap voor blijven, lukt alleen samen. We trekken op met onze omgeving, en geven daar waar nodig een extra zetje. Voor de uitvoering van onze kerntaken ontwikkelden wij samen met belanghebbenden en partners onze toekomstvisies: Deltavisie en Toekomstvisie (afval)waterketen.

Om duurzame vernieuwing mogelijk te maken, willen we met inwoners, bedrijven en waterpartners onze kennis delen van water, fysieke leefomgeving en innovaties. Ook in onze bedrijfsvoering

² Zie het vergaderdossier voor een toelichting op ISO 26000.



kiezen we voor duurzaam. We sparen het milieu, en houden onze waterfootprint en ecologische voetafdruk zo klein mogelijk. We werken met leveranciers en marktpartijen die zich sterk maken voor het milieu en de samenleving. We beperken het energieverbruik van onze gebouwen en gemalen tot een minimum, en daar waar mogelijk werken we energieneutraal.

2.3 Samen voor meer - Profit

HHNK werkt met publieke middelen. We willen deze zo inzetten dat win-winsituaties ontstaan. We gaan actief op zoek naar combinaties van belangen in ons gebied. Gedeelde belangen bieden immers mogelijkheden om extra toegevoegde waarde tegen de laagste maatschappelijke kosten te realiseren. Ook geven we zo invulling aan onze opdracht om 'met minder meer te kunnen doen'.

Wij zijn altijd aanspreekbaar op hoe wij handelen, over onze verantwoordelijkheden en over de (financiële) keuzes die wij maken. We leggen actief verantwoording af over onze prestaties. We zijn transparant, ook als keuzes van vandaag, morgen anders uitpakken. We streven ernaar de maatschappelijke effecten van onze prestaties zo inzichtelijk mogelijk te maken. Ons bestuur hecht grote waarde aan de naleving van de landelijke 'Code goed openbaar bestuur'.

3 Strategie

Om maatschappelijk verantwoord handelen verder te verankeren in ons werk, zetten we in op een aantal speerpunten. Zodat we samen met onze omgeving (onze stakeholders) gaan voor duurzame meerwaarde (verbinden om te innoveren) met aandacht voor onze verantwoordelijkheid in de keten. Daarover willen we op een zo concreet mogelijke manier verantwoording afleggen. Onze speerpunten voor de komende vier jaar zijn:

3.1 Permanente Stakeholdersdialoog

HHNK heeft de afgelopen jaren een grote ontwikkeling doorgemaakt in zijn omgevingsgerichtheid. We hebben ingezet op een actieve dialoog rond visie- en beleidsontwikkeling voor het waterbeheer (Deltavisie, Toekomstvisie (Afval)waterketen), net als voor projecten en programma's - zoals bijvoorbeeld Kust op Kracht of Verbetering Boezemkades (VBK) en zeer recent het Waterprogramma met het traject van de zestien bouwstenen. De realisatie van maatschappelijke meerwaarde omvat een breder scala aan onderwerpen (People, Planet, Profit), en vraagt om een meer structureel gesprek. HHNK wil een permanente stakeholderdialoog voeren en ook de burger daarin betrekken. Daarmee verbinden we onze kernactiviteiten met maatschappelijk overheidshandelen en actief burgerschap in onze omgeving. We richten een proces in zodat we deze dialoog op frequente momenten kunnen voeren.

3.2 Verbinden om te innoveren

Als overheidsorganisatie willen we helpen om vernieuwende en duurzame initiatieven uit de samenleving mogelijk te maken. Intern hebben we hiervoor ons eigen innovatieprogramma iD!. In onze omgeving willen we een partner zijn voor georganiseerde initiatieven, die zich inzetten voor duurzame vernieuwing – vanuit maatschappelijk ondernemerschap en actief burgerschap. De samenleving bezit een stevige dosis innovatiekracht en creativiteit, die bijdraagt aan de realisatie



van onze beleidsdoelstellingen en kerntaken. HHNK wil meerwaarde bieden door deze initiatieven te ondersteunen of een zetje te geven. Vaak ontstaan deze kleinschalig en van 'onderaf', bijvoorbeeld bij bedrijven, agrariërs, burgers en waterpartners. Soms zal de schaal of reikwijdte van samenwerking de grens bereiken van onze primaire verantwoordelijkheden of mogelijkheden. HHNK wil zich in die gevallen opstellen als ondernemende overheid, die het voortouw neemt. Door met durf mee te denken en werken. We willen een lerende overheid zijn, die actief meewerkt aan duurzame vernieuwing, en het goede voorbeeld geeft.

3.3 Ketenverantwoordelijkheid

HHNK werkt in het waterbeheer en zijn bedrijfsvoering in een keten van belanghebbenden en partijen, zoals (onder-)aannemers en toeleveranciers. We zien maatschappelijk verantwoord handelen als een gezamenlijke verantwoordelijkheid van alle spelers in de keten. Gedeelde waarden en normen zijn daarin een belangrijke drijfveer voor samenwerking. HHNK neemt zelf zijn verantwoordelijkheid, maar zoekt ook actief de dialoog op over ketenverantwoordelijkheid (voorwaarts en achterwaarts). Uitgangspunt daarbij is aanspreken en aanspreekbaar zijn.

3.4 Meetbaar maken

HHNK stuurt vanuit het MVO-beleid op prestaties die leiden tot maatschappelijke meerwaarde. De samenleving verlangt meer en meer dat maatschappelijk effecten niet alleen aantoonbaar (aansluiting tussen effect/prestatie en maatschappelijke relevantie) zijn. Maar ook of het meetbaar is: wat is het maatschappelijk rendement van besteed belastinggeld? We willen onderzoeken of het mogelijk is om het maatschappelijk rendement van onze kerntaken en bedrijfsvoering vanuit 'People, Planet en Profit' inzichtelijk te maken. We zetten daarbij actief in op kennisontwikkeling ten aanzien van samenwerken. In Nederland heeft het maatschappelijk middenveld (goede doelen) hier enige ervaring mee opgebouwd. We gaan onderzoeken wat we van deze organisaties kunnen leren. Ook kunnen we leren van bedrijven die goed scoren op de 'sustainability-index', een maatlat waaraan beursgenoteerde bedrijven worden gelegd om hun inspanningen voor duurzaamheid te meten.

3.5 MVO verantwoording

HHNK wil voor de samenleving aanspreekbaar zijn op het handelen van het bestuur en de organisatie als geheel. Dat draagt bij aan een open en transparante relatie met de samenleving. Daarom zorgt HHNK actief voor maatschappelijke verslaglegging van zijn MVO-prestaties.

4 Ambities en doelstellingen

We willen op korte en lange termijn optimale maatschappelijke waarde creëren voor onze omgeving. Uitgangspunt daarbij is zoveel mogelijk aan te sluiten bij onze huidige werkzaamheden en ons handelen expliciet zichtbaar te maken. Hierbij hebben we ambities en doelstellingen.



4.1 Ambities MVO

De ambities sluiten zoveel mogelijk aan op onze huidige werkzaamheden en variëren daardoor van niveau. Hieronder is dit vertaald naar de verschillende MVO-thema's.

MVO-thema	Ambities
Mensenrechten	Beschikbaar en toegankelijk schoon en gezond water en sanitatie vormen een van de belangrijkste pijlers van onze organisatie. Fysieke veiligheid, droge voeten is de andere belangrijke pijler. Daar voor zorgen is en blijft centraal staan in ons werk.
Arbeidsrelaties	<ul style="list-style-type: none">• In de periode tot 2023 voldoen we aan de ambities in de Participatiewet.• Maximaliseren/optimaliseren van de inzet van stages en trainees bij HHNK, om zoveel mogelijk jongeren gelegenheid te bieden kennis te laten maken met het werk van HHNK in het kader van hun opleiding.
Milieu	Tot 2023 zetten we ons maximaal in om de ambities in de Meerjarenafspraken Energie Efficiëntie 2008-2020 (MJA3-akkoord), het klimaat- en SER-energieakkoord te realiseren, waarbij de resultaten voor de BV Nederland centraal staan. Immers de inspanningen voor de energietransitie kunnen we niet alleen. Het innovatieprogramma iD! levert hieraan een belangrijke bijdrage.
Consumenten-aangelegenheden	<ul style="list-style-type: none">• We zijn een overheid die klantgericht werkt en daar onze financiële werkwijze op afstemt.• Door onze omvang en de verhuizing naar het nieuwe kantoor in mei 2011, waarbij ook de ICT-infrastructuur is vervangen, zijn we voor informatiebeveiliging en robuustheid van onze systemen in Unieverband vaak koploper op het gebied van I&A. De ambitie is om dat te blijven.
Eerlijk zakendoen	De komende twee jaar zetten we zoveel mogelijk in bij onze aanbestedingen op de aanpak van Duurzaam GWW ³ . Dit betekent een aanpak die op alle fases in een aanbestedingsproces aangrijpt en de ruimte biedt voor duurzame innovatie. Uitgangspunt is het meewegen van duurzaamheidsaspecten van de hele levenscyclus van een werk.
Maatschappelijke betrokkenheid	<ul style="list-style-type: none">• Vanuit onze kennis dragen we bij aan internationale samenwerking tot een maximum aantal uren per jaar van 1600 uur (gelijk aan 1 fte). Aan verzoeken om noodhulp via Dutch Water Authorities dragen we vanzelfsprekend bij.• Goede zorg voor ons cultuurhistorisch erfgoed spreekt voor zich. We zetten ons cultuurhistorisch erfgoed in om in onze omgeving het bewustzijn over waterveiligheid en schoon water te bevorderen.
Behoorlijk bestuur	Stakeholders (partners en burgers) geven HHNK in 2017 een hogere waardering voor maatschappelijke betrokkenheid en openheid dan nu het geval is.

³ Duurzaam GWW is een samenwerkingsverband van marktpartijen, overheidsopdrachtgevers en kennisinstituten gericht op het duurzaam maken van de spoor-, en grond-, weg- en waterbouw.



4.2 Doelstellingen MVO

Om in de komende jaren ook echt resultaten te boeken, hebben we zo concreet mogelijk doelen geformuleerd.

1. In 2016 scoren we minimaal 75% op de Duurzaamheidsmeter voor Waterschappen (tegen 61% in 2014).
2. Elke afdeling heeft in 2017 één of meer samenwerkingsovereenkomsten gesloten met één of meer voor hen belangrijke opleidingsinstituten, waarin naast afspraken met betrekking tot reguliere- en afstudeerstages, ook onderwerpen als gastlessen, excursies en docentstages of -dagen onderdeel uitmaken.
3. In 2015 hebben we een actieplan om invulling te geven aan de Participatiewet. Dit plan komt tot stand in overleg met UWV/werkgeversservicepunt en andere relevante samenwerkingspartners.
4. In 2015 maken we een geactualiseerd milieu- en energieplan om invulling te geven aan de ambities uit MJA3, het klimaatakkoord en het SER-energieakkoord.
5. In 2015 ligt er een ontwerp voor een Energiefabriek en terugwinning van grondstoffen door fijnzeven.
6. In de volgende Klimaatmonitor van de Unie van Waterschappen (naar verwachting over 2016) willen we de volgende verbeteringen zien:
 - a. vermindering van automobilititeit van onze werknemers voor woon-werkverkeer en dienstreizen;
 - b. minder absolute CO₂-emissie;
 - c. verhoging van de biogasproductie.
7. Belangenorganisaties en gemeentes waarderen onze maatschappelijke betrokkenheid het afgelopen jaar met een 6,6 (kwantitatief onderzoek eind 2013). Burgers geven ons een 5,6 voor openheid. De MVO-strategie zorgt ervoor dat belanghebbenden HHNK in 2016 met een 7,0 waarderen voor maatschappelijke betrokkenheid en een 6,0 voor openheid.
8. In 2016 doen we verslag van onze ervaringen met de aanpak van Duurzaam GWW in onze werken.
9. In 2015 maken we een plan op welke wijze ons cultuurhistorisch erfgoed ingezet kan worden om in onze omgeving het bewustzijn over waterveiligheid en schoon, gezond water te bevorderen.



5 Vervolg

In de werkprijktijk van organisaties die actief MVO-beleid voeren, blijkt dat het lerend vermogen van cruciaal belang is. MVO vraagt om de ontwikkeling van actieve kennis in de organisatie. Kennisontwikkeling op dit werkterrein ontstaat doordat organisaties van elkaar leren. De rijksoverheid stimuleert dat door kennisplatforms. Het lerend vermogen komt ook aan op het omgaan met respons uit de samenleving, die om andere organisatieroutines of verantwoordings- en verslagleggings-mechanismen van bestuur en organisatie vragen.

Nadat de visie is vastgesteld, maken we een plan om medewerkers verder te scholen op de volgende onderdelen:

- MVO-kennis te ontwikkelen, met nadrukkelijk aandacht voor houding en gedrag;
- te leren werken met de MVO-principes, en goede voorbeelden te generen voor de toepassing van MVO in de bestaande werkprijktijk;
- een passend werkproces en samenspel tussen organisatie en het dagelijks bestuur/portefeuillehouder te ontwikkelen. Met de beleidsimplementatie wordt MVO een strategisch agendapunt voor organisatie en bestuur.

Verslaglegging over MVO vindt plaats in de reguliere periodieke rapportagecyclus van het schap (de concernrapportages en de jaarrekening). Daarnaast voegen we op de website van HHNK onder 'bestuur en organisatie' een aparte MVO-link toe waarin we actief verslag doen over onze prestaties en activiteiten.

Financiële gevolgen

Maatschappelijk verantwoord handelen is de manier waarop we ons werk willen uitvoeren. Dit betekent dat de hiervoor beschreven prestaties, maatregelen en activiteiten in principe uit bestaande middelen worden bekostigd. Mocht dit niet mogelijk zijn, dan wordt een voorstel aan het het dagelijks bestuur voorgelegd. Het gaat niet zozeer om 'extra', het gaat vooral om 'anders'.



Bijlage 1 Vertaling naar ons Meerjarenplan

Hoe vertalen we deze visie en ambities naar onze werkzaamheden? Met deze visie in de hand checken we keer op keer aan de voorkant van onze werkzaamheden de invulling van de maatschappelijk verantwoorde overheid. Centraal staan daarbij onze maatschappelijke effecten. Maatschappelijk verantwoord handelen mag immers geen apart traject worden, het is de manier hoe we ons werk doen. Zonder uitpuittend te zijn, levert dit allerlei mogelijkheden in ons werk op. Aan de hand van de indeling van het Meerjarenplan beschrijven we een aantal ideeën voor 2015 en 2016 hier. Een aantal hiervan zal in de loop van 2015 en 2016 aan het bestuur ter besluitvorming worden voorgelegd.

Bestuur en organisatie

Vanuit het thema **werknemers/arbeidspraktijk** is de Participatiewet die per 2015 in werking treedt relevant. Per sector zijn afspraken gemaakt over het scheppen van arbeidsplaatsen voor personen met een achterstand op de arbeidsmarkt. 2015 is het eerste jaar dat we deze arbeidsplaatsen gaan realiseren.

Vanuit het thema **maatschappelijke betrokkenheid** realiseert HHNK jaarlijks een aantal werkervaringsplaatsen voor personen met een achterstand op de arbeidsmarkt. Deze personen worden gerekruteerd via professionele re-integratie bureaus/instellingen, waardoor begeleiding van zowel de betreffende personen als de HHNK-begeleider(s) gewaarborgd is. Ook starten we vanaf 2015 met een jaarlijkse (strategische) analyse van reguliere werkzaamheden binnen onze organisatie, die gereserveerd kunnen worden voor meeloop-stages en een inventarisatie naar wenselijke onderzoeks- en afstudeeropdrachten.

Vanuit het thema **consumentenaangelegenheden** zetten we in 2015 in op informatiebeveiliging en privacy-beveiliging onder onze medewerkers. Doel is de integriteit van de gegevens te waarborgen en de privacy van onze stakeholders maximaal te garanderen. In hetzelfde thema speelt het vraagstuk van 'Datamining'. Dit is het gericht zoeken naar (statistische) verbanden in gegevensverzamelingen met als doel profielen op te stellen voor wetenschappelijk, journalistiek of commercieel gebruik. Zo'n verzameling gegevens kan gevormd worden door gebeurtenissen in een praktijksituatie te registreren (aankoopgedrag van consumenten, symptomen bij patiënten, et cetera) of door de resultaten van eerder uitgevoerde wetenschappelijke onderzoeken met elkaar te vergelijken en te herinterpreteren. HHNK beschikt over veel data. In 2015 starten we het gesprek over welke datasets we beschikbaar willen stellen voor welke doelgroepen.

Een ander onderwerp vanuit het thema **consumentenaangelegenheden** is de wijze waarop we belasting heffen en innen. In 2015 bouwen we de 'digitale belastingbalie' verder uit, waardoor burgers ook de mogelijkheid krijgen via Ideal betalingen te verrichten. Daarnaast willen in 2016 de combi-aanslag eigenaren en gebruikers invoeren. Dit betekent voor burgers in één keer duidelijkheid waarvoor wordt betaald. Bovendien dalen de interne kosten.

In 2015 willen we de 28 dagen termijn, die we hanteren bij onze betalingen aan derden, verkorten. Vanuit de gedachte van eerlijk zakendoen is het met de huidige lage rentestanden niet uit te leggen dat we een rekening nog weken laten liggen voordat we betalen. De huidige economische crisis is een extra aanleiding om deze termijn los te laten.



In 2015 staan aanbestedingen van een groot deel van ons wagenpark gepland. Bij deze aanbesteding gaan we voor een zo duurzaam en groen mogelijk wagenpark. Tegelijkertijd wordt een plan gemaakt om de huidige vervoerbewegingen terug te dringen. Een aanzienlijk deel van ons energieverbruik gaat naar mobiliteit. Mogelijkheden zijn elektrisch rijden gangbaarder te maken en het thuiswerken te stimuleren.

Door het leveren van een bijdrage aan internationale samenwerking geeft HHNK invulling aan MVO. **Maatschappelijke betrokkenheid** houdt niet op bij de grenzen van het beheergebied. HHNK wil de aanwezige kennis en ervaring zodanig inzetten dat daar waar de uitdagingen of problemen met water groot zijn, (bijdragen tot) oplossingen worden geboden. Vanaf 2015 werken we volgens de uitgangspunten internationale samenwerking zoals die in de memo Uitgangspunten internationale samenwerking 2015-2017 (nr. 14.58211) zijn vastgelegd.

We willen ons werk doen binnen de geldende wet- en regelgeving waarbij de belangen van onze stakeholders worden meegenomen. In gesprek met onze omgeving is naar voren gekomen dat er behoefte is aan een loket voor *heel snelle* ontheffingen, ruggenspraak en meedenken voor meerdere overheden (gemeenten, provincies, waterschappen). HHNK wil in 2015 het initiatief voor dit loket nemen voor de waterschappen in samenwerking met de Unie van Waterschappen. Omdat we binnen HHNK hebben ingezet om effectgericht te werken in plaats van normgericht willen we het huidige flora- en faunaprotocol, dat we in Unieverband, hebben afgesloten op de agenda zetten.

Veilige (vaar-)wegen

Uitgangspunt bij het wegenbeheer in de komende jaren is om dit tegen de laagste maatschappelijke kosten uit te (laten) voeren. Hiervoor zetten we een maatschappelijke kosten- en batenanalyse in. We nodigen de gemeenten, bedrijven en bewoners uit om deze samen met ons vorm te geven.

Schoon gezond water

Vanuit het thema **milieu** is voor de te bereiken resultaten binnen het effect Schoon Gezond Water een aantal interessante ontwikkelingen waar de we komend tijd mee aan de slag gaan:

- Maximaliseren slibvergisting. De bestaande vijf gistingen binnen Waterketen worden maximaal ingezet. Nu is er nog capaciteit over. Doelstelling is om zoveel mogelijk energie terug te winnen en de hoeveelheid slib te reduceren.
- CO₂ dat vrijkomt bij het opwerken van biogas tot aardgas bij onze rwzi's kan nuttig worden toegepast. Het is voor verschillende industrieën waardevol. We gaan hiermee aan de slag.

Hierbij speelt de vraag welke nevenactiviteiten een functionele overheid binnen de huidige wet- en regelgeving mag ontplooiën en wat onze stakeholders dan van ons verwachten en/of accepteren.

Watertekort en Wateroverlast

Als betrokken en vooruitstrevende organisatie willen wij een zo groot mogelijk draagvlak voor ons werk. Een voorbeeld voor ons is het werken met bouwstenen bij het Waterprogramma 2016-2021. Bouwstenen zijn watergerelateerde onderwerpen in het Waterprogramma waarin externe partners en stakeholders een groot belang hebben. In 2015 werken we de bouwstenen 'slim gebruik neerslagoverschot', 'noodventielen, goed geregeld!', 'welke waterkwaliteit willen we met z'n allen?' en 'KRW, 2^e fase' samen met partners verder uit. We zetten daarbij actief in op kennisontwikkeling voor alle aspecten van samenwerken. Belangrijke aandachtspunten zijn: 'Wat voegt het samenwerken toe voor HHNK?', 'Wat vraagt de buitenwereld van ons?', 'Hoe gaan we ons verantwoorden?'.



Een ander idee is met het thema **maatschappelijk betrokkenheid** in het achterhoofd in 2015 te onderzoeken of we vrijwilligers kunnen inzetten bij het beheer en onderhoud van onze watersystemen. Mogelijke vragen zijn 'Wat is onze rol en verantwoordelijkheid in de keten?', 'Hoe borg je de gewenste kwaliteit?', 'Hoe voorkomen we verdringing van reguliere werkgelegenheid?'.

Vanuit het thema **consumentenonderwerpen** gaan we onze gebiedsbeheerders inzetten als de contactpersoon naar de burgers. In 2015 starten we met opleiden en trainen voor deze voor hen nieuwe taak.

Waterveiligheid

Bij Waterveiligheid gaan we samen met onze partners aan de slag om invulling te geven aan een aantal bouwstenen, te weten 'De Dijk als kabelgoot', 'Multifunctioneel gebruik waterkeringen' en 'Natuur als oplossing voor (extra) veiligheid'.

In 2015 starten ook de werkzaamheden van de Alliantie Markermeerdijken, een uniek en uitdagend project om de dijkversterkingen tussen Hoorn en Amsterdam voor elkaar te krijgen in de periode 2016-2021. We werken daar samen met bewoners, bedrijven en overheden. Zo bepalen we samen met de omgeving wat de beste maatwerkoplossing is.

In de projecten van het HWBP gaan we vanaf 2015 bewust aan het werk met 'Duurzaam GWW'. We formuleren EMVI⁴-criteria zodanig dat er een duurzame afweging ten grondslag ligt aan de aanbesteding van deze projecten.

Om onze innovatiekracht te versterken, maken we graag ruim baan voor de denkkraft in de markt. HHNK is op zoek naar inventiviteit, naar commercieel haalbare, innovatieve voorstellen. Wij noemen dit een *unsolicited proposal* (USP). Oftewel 'een ongevraagd voorstel' uit de markt, wat ons helpt. Via een loket vraagt HHNK aan marktpartijen in een zo vroeg mogelijk stadium mee te denken over vernieuwende en uitvoerbare ideeën in ons gezamenlijk vakgebied, en proactief een ongevraagd voorstel in te dienen. Externe partijen worden in de gelegenheid gesteld, om nieuwe ideeën uit te werken en aan HHNK voor te leggen in een zo concreet mogelijk zakelijk voorstel. HHNK beoordeelt de voorstellen aan de hand van (nog op te stellen) procedures en richtlijnen. We zijn in 2014 gestart met dit loket. Vanzelfsprekend kunnen ook voorstellen voor de andere MJP-effecten worden ingediend.

⁴ EMVI= Economisch Meest Voordelige Inschrijving (EMVI) betekent inschrijvingen op basis van een combinatie van prijs en kwaliteit. Onder kwaliteit verstaan we onder meer publieksgerichtheid, duurzaamheid en risicobeheersing. We willen op deze wijze ook bijdragen aan het stimuleren van innovatie in de sector.